



INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

GESTÃO

ONDE A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA E A GESTÃO SE ENCONTRAM

VENHA FAZER SEU **LIVRO** COM A **RUGIDO**

O GUIA DEFINITIVO DO ESCRITOR RUGIDO

10 PASSOS PARA TIRAR SEU LIVRO
DO PAPEL E QUEBRAR PARADIGMAS



Transforme sua ideia em
**autoridade, posicionamento
e impacto real.**

Um guia prático para autores,
experts e empreendedores.



RUGIDO COPYEDITION

Pensar. Escrever. Transformar.
Do papel ao futuro.



INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

GESTÃO

ONDE A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA E A GESTÃO SE ENCONTRAM

INTRODUÇÃO

O SEU LEGADO COMEÇA AQUI.

Escrever um livro não é apenas juntar palavras em um documento. É empacotar a sua vivência, estruturar a sua visão de mundo e construir uma ponte direta para a mente do seu leitor.

Na **Rugido Copyedition**, nós acreditamos que toda grande ideia merece um palco à sua altura. Onde a inovação, a tecnologia e a gestão se encontram, o seu livro deixa de ser um projeto na gaveta e passa a ser uma ferramenta de autoridade e impacto real.

Neste manual de bolso, mapeamos os **10 passos fundamentais** para você organizar suas ideias e preparar o terreno para o seu próximo (ou primeiro) best-seller.

Chegou a hora de rugir para o mundo.





INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

GESTÃO

ONDE A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA E A GESTÃO SE ENCONTRAM

10 PASSOS

OS PRIMEIROS PASSOS PARA TIRAR SEU LIVRO DO PAPEL



1. Defina a sua Ideia Central

Todo grande livro possui um coração, uma tese principal. O que o seu leitor deve aprender, sentir ou transformar após ler a última página? Resuma o propósito do seu livro em apenas uma frase. Se você não conseguir fazer isso, a sua ideia ainda precisa de foco.



2. Conheça o seu Leitor Ideal (Público-Alvo)

Você não está escrevendo para todo mundo. Quem tenta falar com todos, não é ouvido por ninguém. Desenhe a persona do seu leitor: quais são as dores, ambições e medos dessa pessoa? O seu livro deve ser a resposta exata para o que ela procura.



RUGIDO COPYEDITION

Pensar. Escrever. Transformar.



INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

GESTÃO

ONDE A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA E A GESTÃO SE ENCONTRAM

10 PASSOS

ESTRUTURANDO SUA MENSAGEM COM CLAREZA



3. Liste as Ideias de Suporte (A Espinha Dorsal)

Com a ideia principal definida, quais são os pilares que a sustentam? Faça um brainstorming e liste de 5 a 10 tópicos auxiliares. Eles serão os alicerces dos seus capítulos, garantindo que o seu livro tenha começo, meio e fim de forma lógica e envolvente.



4. Assuma a sua Persona de Autor

Como você quer soar? Sua escrita será em primeira pessoa, cheia de histórias pessoais e intimidade? Ou será em terceira pessoa, com uma abordagem mais técnica, profissional e distanciada? Defina a sua voz antes de escrever a primeira linha.



RUGIDO COPYEDITION
Pensar. Escrever. Transformar.



INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

GESTÃO

ONDE A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA E A GESTÃO SE ENCONTRAM

10 PASSOS

FORTALECENDO SUA AUTORIDADE E DISCIPLINA

05



5. Valide a sua Autoridade

Por que você deve escrever sobre isso? Faça um exercício de gestão pessoal e liste as suas validações: seus anos de experiência, os resultados que já gerou e as dores que superou. O leitor precisa saber, logo no início, que está em boas mãos.



6. A Gestão do Tempo na Escrita

A inspiração é amadora; a consistência é profissional. Não espere a 'vontade de escrever' aparecer. Bloqueie na sua agenda horários inegociáveis para a produção. Trate a escrita do seu livro com a mesma disciplina com que você trata a gestão da sua empresa ou carreira.

06



RUGIDO COPYEDITION
Pensar. Escrever. Transformar.



INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

GESTÃO

ONDE A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA E A GESTÃO SE ENCONTRAM

10 PASSOS

VISUALIZANDO E EMBALANDO O SEU CONHECIMENTO



7. Crie o "Mapa Mental" Visual

Antes de abrir o processador de texto, desenhe. Use ferramentas visuais (ou papel e caneta) para ligar os capítulos, subcapítulos e as histórias que você vai contar em cada um. A clareza visual elimina o famoso bloqueio criativo da "página em branco".



8. Defina a Embalagem do seu Conhecimento

O conteúdo é rei, mas o design é a coroa. Busque referências de formatação e diagramação. Você prefere um estilo limpo e minimalista ou algo moderno e ilustrado? O visual do seu livro deve refletir diretamente o peso das suas palavras.



RUGIDO COPYEDITION
Pensar. Escrever. Transformar.



INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

GESTÃO

ONDE A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA E A GESTÃO SE ENCONTRAM

10 PASSOS

TRANSFORMANDO ESTRUTURA EM REALIZAÇÃO



9. Revise com Distância e Senso Crítico

Depois de escrever, dê um tempo. Volte ao texto com olhos mais frios. Releia, corte excessos, ajuste repetições, fortaleça argumentos e busque clareza. Revisar é transformar um rascunho em uma obra consistente.



10. Prepare o Livro para Ganhar o Mundo

Escrever é só a primeira vitória. Pense na capa, diagramação, ISBN, divulgação, posicionamento e estratégia de lançamento. O seu livro merece chegar ao leitor certo com força, forma e visão.



RUGIDO COPYEDITION
Pensar. Escrever. Transformar.



INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

GESTÃO

ONDE A INOVAÇÃO, A TECNOLOGIA E A GESTÃO SE ENCONTRAM

PRONTO PARA DEIXAR A SUA MARCA NO MUNDO?

Você já tem o direcionamento. Agora você precisa de execução.

A **Rugido Copyedition** é especialista em transformar as suas ideias em um projeto gráfico disruptivo, com acabamento de alto padrão, acompanhamento criativo e tecnologia integrada.

OFERTA EXCLUSIVA PARA NOVOS AUTORES:

Dê vida ao seu livro agora! De ~~R\$ 1.000,00~~ por apenas **R\$ 500,00**.

O pacote inclui: Criação de Capa, Acompanhamento Criativo e Preparação Editorial do Livro (até 100 páginas).

Não é apenas sobre escrever, é sobre **quebrar paradigmas**.



**CLIQUE AQUI E FALE COM
NOSSO ASSISTENTE EDITORIAL**

Ou acesse: book.rugidodoleao.com.br



RUGIDO COPYEDITION

Pensar. Escrever. Transformar.
Do papel ao futuro.